





## ¿Qué es el **Steel Days**?

El **Steel Day** es un evento que se realiza todos los años organizado por la **AISC (Instituto Americano de Construcción en Acero)**.

Por tercer año consecutivo, la **AISC ha delegado a ACIES** la organización del, ahora llamado, Steel DayS de Latinoamérica, que **se llevará a cabo los días 18 y 19 de octubre de 2023** en formato virtual. Este evento contará con la participación de las principales empresas de acero de la región.

Hace 100 años, en la ciudad de Nueva York, los fabricantes de acero se unieron para fundar el Instituto Americano de Construcción en Acero, dejando una marca indeleble en la industria. Gracias a su labor, el acero se convirtió en el material de elección para propietarios, diseñadores e ingenieros, al establecer estándares, códigos y prácticas universalmente aceptados.

Durante el transcurso de los últimos 100 años, el acero

estructural ha revolucionado el entorno construido a nivel nacional y global. Los edificios se han vuelto cada vez más altos y los puentes de acero se han extendido a longitudes antes inimaginables.

El acero ha dejado un legado notable a lo largo de ese siglo. Se ha vuelto más **ecológico, resistente, rápido e inteligente**, transformando el entorno construido de manera permanente. Todo esto ha sido posible gracias a las personas que trabajan en la industria, cuyo legado perdura en cada edificio y puente construido.

En el 2023, las generaciones futuras podrán admirar y caminar más allá de las estructuras construidas con uno de los materiales más duraderos del planeta, el acero.

Sea parte de esta historia, le esperamos en el **Steel Days 2023**

Organizan



**ACIES**  
ASOCIACION COSTARRICENSE DE  
INGENIERIA ESTRUCTURAL Y SISMICA





¿Por qué su  
empresa  
**debe estar  
ahí?**

## Participe en este **Steel Days 2023**

Contacte con profesionales e instituciones de su mercado meta a nivel internacional para fortalecer así su imagen corporativa

Día 1

**Miércoles 18 de octubre**

**Curso Conexiones de Acero**

Día 2

**Jueves 19 de octubre**

**Seminario Steel Days**

**+250** Asis-  
tentes

**+10** Conferencistas  
nacionales e in-  
ternacionales

# Cuadro resumen

	Diamante	Oro	Plata	Bronce
<b>Previo al evento</b>				
Post de bienvenida en redes sociales	●	●	●	●
Post personalizado por su empresa para redes sociales	●	●		
Presencia de <b>marca en material promocional</b> para divulgar el evento	●	●	●	●
Envío de Newsletter (Diseñado por su empresa)	2 envíos			
<b>Previo, durante y post al evento</b>				
Presencia de <b>marca en el sitio web</b> del evento	Logo muy grande	Logo grande	Logo mediano	Logo pequeño
Stand Virtual (Habilitado hasta 3 meses post evento)	●	●	●	●
<b>Durante el evento</b>				
Conferencia en el programa	●			
Cintillos de transmisión	Todo	4 bloques	2 bloques	
Presencia de marca en <b>credenciales vituales</b>	●	●	●	●
Presencia de marca en proyección en los <b>equipos multimedia</b> por medio de videos	Logo muy grande	Logo grande	Logo mediano	Logo pequeño
Proyección de video de 30 segundos	3	2	1	
Inscripciones gratuitas virtuales	10	8	4	2
<b>Otros</b>				
Lista de participantes	●			
Descuento en inscripciones	10%	10%	10%	10%
Costo \$USD	2 500,00 + iva	1 500,00 + iva	1 000,00 + iva	750,00 + iva

SteelDays  
Latinoamérica



# Patrocinador Diamante

USD\$2500,00 + IVA



**ACIES**  
ASOCIACION COSTARRICENSE DE  
INGENIERIA ESTRUCTURAL Y SISMICA



International Association for Bridge and Structural Engineering  
Regional Network of Latin American National Groups

## Previo al evento

### Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### Post personalizado por su empresa para redes sociales

Se realizará una publicación en redes sociales, personalizada por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

### Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

### Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 2 Newsletters diseñados y producidos por su empresa a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

## Previo, durante y post evento

### Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

### Stand Virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca, donde pondrá colocar información de su empresa, enlace a la web, contactos, videos, archivos descargables, entre otros. Debe cumplir con todos los requerimientos, en tiempo y forma. Queda habilitado hasta 3 meses post evento

### Conferencia en el programa

Tendrá derecho a dar una conferencia en el programa, la cual debe ser académica, no comercial. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

### Cintillos de transmisión

Su logo estará presente en el cintillo que se proyecta durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

### Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviaran a todo los Participantes al correo electrónico.

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este **video se programará 3 veces** o si su compañía lo desea **pueden ser 3 videos diferentes**.

#### Requerimientos del video:

- Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
- Calidad de video 1080p
- Peso máximo 100 megas
- De 30 segundos máximo
- Relación de aspecto 16:9

## Durante el evento

### Presencia en equipos multimedia

Presencia de marca en proyección en los equipos multimedia por medio de videos

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 10 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

## Otros

### Lista de participantes

Una vez finalizado el evento, se le compartirá vía correo electrónico el listado de los participantes que asistieron al congreso y autorizaron compartir sus datos.

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

# Patrocinador Oro

USD\$1500,00 + IVA



**ACIES**  
ASOCIACION COSTARRICENSE DE  
INGENIERIA ESTRUCTURAL Y SISMICA



International Association for Bridge and Structural Engineering  
Regional Network of Latin American National Groups

## Previo al evento

### Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### Post personalizado por su empresa para redes sociales

Se realizará una publicación en redes sociales, personalizada por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

### Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento

### Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

### Stand Virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca, donde pondrá colocar información de su empresa, enlace a la web, contactos, videos, archivos descargables, entre otros. Debe cumplir con todos los requerimientos, en tiempo y forma, que se le especificarán una vez confirmada la participación. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento)

## Durante el evento

### Cintillos de transmisión

Su logo estará presente en el cintillo que se proyecta durante las conferencias transmitidas en 4 bloques del congreso.

### Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este **video se programará 2 veces** o si su compañía lo desea **pueden ser 2 videos diferentes**.

#### Requerimientos del video:

- Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
- Calidad de video 1080p
- Peso máximo 100 megas
- De 30 segundos máximo
- Relación de aspecto 16:9

### Presencia en equipos multimedia

Presencia de marca en proyección en los equipos multimedia por medio de videos

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 8 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

## Otros

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

# Patrocinador Plata

USD\$1000,00 + IVA



## Previo al evento

### Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento

### Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

### Stand Virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca, donde pondrá colocar información de su empresa, enlace a la web, contactos, videos, archivos descargables, entre otros. Debe cumplir con todos los requerimientos, en tiempo y forma, que se le especificarán una vez confirmada la participación. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento)

### Cintillos de transmisión

Su logo estará presente en el cintillo que se proyecta durante las conferencias transmitidas en 2 bloques del congreso.

### Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

## Durante el evento

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este **video se programará 1 vez.**

#### Requerimientos del video:

- Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
- Calidad de video 1080p
- Peso máximo 100 megas
- De 30 segundos máximo
- Relación de aspecto 16:9

### Presencia en equipos multimedia

Presencia de marca en proyección en los equipos multimedia por medio de videos

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

## Otros

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

# Patrocinador Bronce

USD\$750,00 + IVA



**ACIES**  
ASOCIACION COSTARRICENSE DE  
INGENIERIA ESTRUCTURAL Y SISMICA



International Association for Bridge and Structural Engineering  
Regional Network of Latin American National Groups

# Patrocinador Bronce

## Previo al evento

### Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante y post evento

### Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

### Stand Virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca, donde pondrá colocar información de su empresa, enlace a la web, contactos, videos, archivos descargables, entre otros. Debe cumplir con todos los requerimientos, en tiempo y forma, que se le especificarán una vez confirmada la participación. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento)

## Durante el evento

### Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

### Presencia en equipos multimedia

Presencia de marca en proyección en los equipos multimedia por medio de videos

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

## Otros

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Reserve su espacio  
en este

18 y 19 de octubre, 2023

SteelDays  
Latinoamérica

Hotel Crowne Plaza Corobicí, un **evento híbrido**

+ +  
+ +

Recuerde, su cita es este **18 y 19 de octubre**  
de manera virtual

[www.aciescr.com/steeldays](http://www.aciescr.com/steeldays)

Call Center Internacional (506) 2224-4191 ext 116 / @ (506) 2283-5012 / [espocongreso@aciescr.com](mailto:espocongreso@aciescr.com)

